

Приложение к ФОП СОО

«Утверждаю»

Директор МБОУ «Гимназия №14»

Медведникова Н.А.

Приказ №315 от 29.08.2024



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00CAF9501B0356100EC9112EE206A532FD

Владелец: Медведникова Наталья Александровна

Действителен с 04.02.2025 до 30.04.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Основы экономики»

для обучающихся 10 – 11 классов

на уровень среднего общего образования муниципального

бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №14»

г. Набережные Челны

2024

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Основы экономики» для учащихся 10-11 классов составлена на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (в последней редакции от 12.08.2022 №732) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», авторской программы «Экономика. Основы экономической теории» под ред. С. И. Иванова.

Учебный курс «Основы экономики» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный курс является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачами реализации программы учебного курса «Основы экономики» являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Место учебного предмета в учебном плане

Программа рассчитана на 68 учебных часов из расчёта 1 час в неделю в 10 классе (34 часа) и 1 час в неделю в 11 классе (34 часа). Прохождение курса рассчитано на два учебных года.

Содержание курса

10 класс

Предмет и методы экономической науки (5 ч.)

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Системы хозяйствования (4 ч.)

Два способа решения фундаментальных проблем. Рынок и его функции. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.

Спрос, предложение и рыночное равновесие (5 ч.)

Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.

Поведение потребителя (6 ч.)

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимальной полезности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма. Производство и издержки (3 ч.)

Современная фирма. Фирма коммерческая организация. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки.

Конкуренция и рыночные структуры (5 ч.)

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Рынки факторов производства (4 ч.)

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование минимума заработной платы. Капитал и процент.

Деньги и банковская система (2 ч.)

Роль денег в рыночной экономике. Функции денег. Виды денег и их свойства.

11 класс

Менеджмент. Маркетинг (6 ч.)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Концепция социальной ответственности бизнеса. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Реклама. Маркетолог.

Государственные финансы (6 ч.)

Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции

бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Государство и экономика (6 ч.)

Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Экономический рост (6 ч.)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от 8 инвестиций. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.

Цикличность развития экономики (5 ч.)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века.

Международная торговля (5 ч.)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Планируемые результаты изучения курса

Личностные

У учащегося будут сформированы:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективная позиция (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты

Регулятивные

- понимать, принимать и сохранять различные учебные задачи;
- осуществлять поиск средств для достижения учебной цели;
- находить способ решения учебной задачи и выполнять учебные действия в устной и письменной форме, использовать математические термины, символы и знаки;
- принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умениям воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закреплённых в Конституции Российской Федерации;
- позитивно относиться к своим успехам, стремиться к улучшению результата;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские работы.

Познавательные

- самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации при работе с учебником, в справочной литературе и дополнительных источниках, в том числе под руководством учителя, используя возможности Интернет;
- использовать различные способы кодирования условия текстовой задачи (схемы, таблицы, рисунки, чертежи, краткая запись, диаграмма);
- использовать различные способы кодирования информации в знаково-символической или графической форме;
- проводить сравнение (последовательно по нескольким основаниям, самостоятельно строить выводы на основе сравнения);
- осуществлять анализ объекта (по нескольким существенным признакам);
- проводить классификацию изучаемых объектов по указанному или самостоятельно выявленному основанию.

Коммуникативные

- активно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач при изучении экономики;
- участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки;

- оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;
- участвовать в работе группы, распределять роли, договариваться друг с другом.

Предметные результаты

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Тематическое планирование

10 класс

№ п / п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Предмет и методы экономической науки					
1.1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов	3	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/test_specification-494163?menuReferrer=catalogue
1.2	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	2	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/atomic_object-11228152?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		5			
Системы хозяйствования					
2.1	Рынок и его функции	3	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/16304?menuReferrer=catalogue
2.2	Смешанная экономика	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/lesson_template-1971792?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		4			
Спрос, предложение и рыночное равновесие					
3.1	Спрос и закон спроса	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/284453?menuReferrer=catalogue
3.2	Предложение и закон предложения	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/450686?menuReferrer=catalogue
3.3	Рыночное равновесие	3	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/game_app-271283?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		5			
Поведение потребителя					
4.1	Общая и предельная полезность	5	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/lesson_template-2577135?menuReferrer=catalogue
4.2	Индивидуальный и	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/game_app-271283?menuReferrer=catalogue

	рыночный спрос				
Итого по разделу		6			
Фирма. Производство и издержки					
5.1	Современная фирма	2	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/atomic_object-10717748?menuReferrer=catalogue
5.2	Бухгалтерские и экономические издержки	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/15513?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		3			
Конкуренция и рыночные структуры					
6.1	Типы рыночных структур	4	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/game_app-332692?menuReferrer=catalogue
6.2	Монополистическая конкуренция	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/lesson_template-5206?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		5			
Рынки факторов производства					
7.1	Рынок труда	3	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/atomic_object-11848809?menuReferrer=catalogue
7.2	Капитал и процент	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/atomic_object-11505757?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		4			
Деньги и банковская система					
8.1	Роль денег в рыночной экономике	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/atomic_object-11596127?menuReferrer=catalogue
8.2	Виды денег и их свойства	1	-	-	https://uchebnik.mos.ru/material/lesson_template-2021519?menuReferrer=catalogue
Итого по разделу		2			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		34	0	0	

11 класс

11 класс					
№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Менеджмент. Маркетинг					
1.1	Менеджмент	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
1.2	Маркетинг как рыночная концепция менеджмента	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
Итого по разделу		6			
Государственные финансы					
2.1	Финансовая система страны	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
2.2	Дефицит и профицит государственного бюджета	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
Итого по разделу		6			
Государство и экономика					
3.1	Государства в экономике	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
3.2	Экономическая политика	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
Итого по разделу		6	-	-	
Экономический рост					
4.1	Понятие экономического роста	2	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
4.2	Инвестиции	4	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
Итого по разделу		6			
Цикличность развития экономики					
5.1	Циклическое развитие	2	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
5.2	Торговые кризисы	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/
Итого по разделу		5			
Международная торговля					
6.1	Внешняя торговля страны	2	-	-	https://resh.edu.ru/subject/38/

6.2	Всемирная торговая организация	3	-	-	https://resh.edu.ru/subject/ 38/
Итого по разделу		5			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		34	0	0	

Лист согласования к документу № РП курс Основы экономики 10-11 от 13.03.2025
Инициатор согласования: Медведникова Н.А. Директор
Согласование инициировано: 13.03.2025 10:02

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Медведникова Н.А.		 Подписано 13.03.2025 - 10:02	-